



Panorama de Negócios Gastronômicos

O mercado enfrenta um cenário desafiador e o momento é de recuperação. Confira a seguir dados que ajudam a entender o contexto atual e conheça as principais tendências para adotar no seu negócio e se destacar.

Após a crise, o mercado começa a se recuperar

R\$ 216,2 bilhões

gastos pelos brasileiros com alimentação fora de casa em 2022

↑ 27,6%
em comparação a 2021



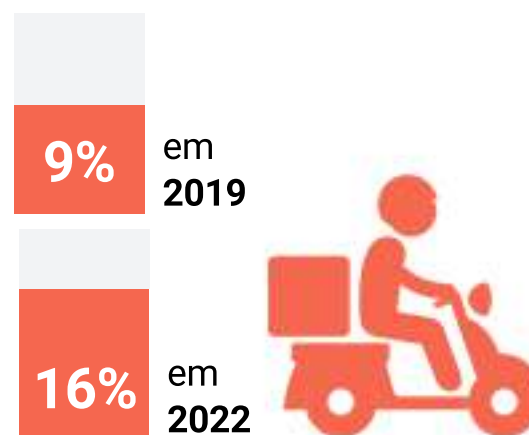
R\$ 19,27
Ticket Médio



↑ 8%

na quantia gasta pelos consumidores

A participação do delivery cresceu:



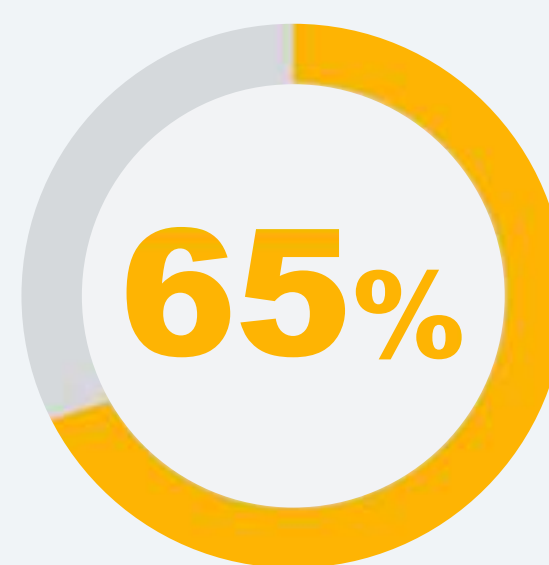
Os pedidos feitos exclusivamente por aplicativos dobraram em relação aos níveis pré-pandemia e já apresentam um aumento de

+1.000%
em comparação a 2016

*Fonte: CREST / Instituto Foodservice Brasil (IFB), Mosaiclab.

Estamos retornando aos patamares pré-pandemia

Aos poucos, a economia está se recuperando e o mercado de food service também.



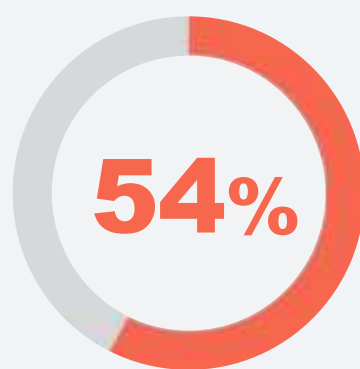
dos operadores de food service acreditam que os resultados de 2023 serão melhores do que os de 2022.

Aumento do consumo

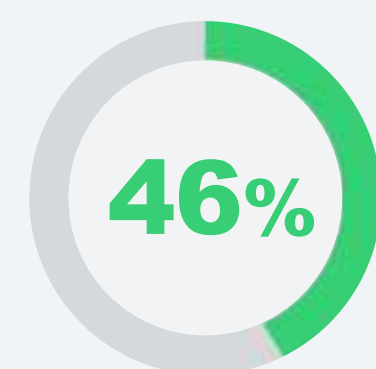
1º semestre 2023 x 1º semestre 2022

↑ 28% no valor

↑ 3,8% em unidades



tiveram um faturamento maior no primeiro semestre de 2023 do que no mesmo período de 2022



faturaram igual ou menos que em 2022

* Fonte: Alimentação hoje: a visão dos operadores de estabelecimentos do foodservice. 1ª edição 2023 / Galunio, ABIA, ANR

O que alavancou o consumo?



Classes A e B

teve aumento de **6,2%** em unidades adquiridas



Rotina Matinal

café da manhã cresceu **36%** nas ocasiões de consumo



Compartilhamento de refeições

este hábito teve alta de **14%**



Omnicanalidade

63% dos brasileiros utilizaram oito ou mais canais

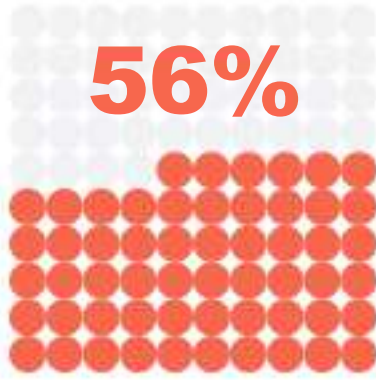
*Fonte: Consumer Insights 2023 / Kantar

Inovar para conquistar mais clientes

Os clientes preferem os restaurantes que utilizam a tecnologia para oferecer uma melhor experiência, com promoções especiais, personalização e facilidade para pedir e pagar.

Pagamento digital

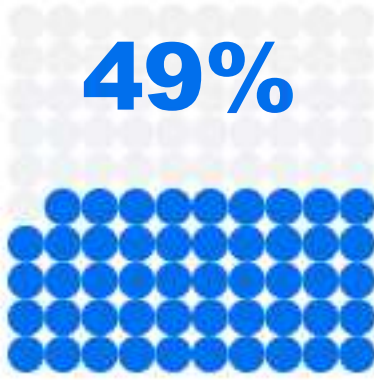
PIX e carteiras digitais se tornaram indispensáveis



Consumidores consideram essencial restaurantes oferecerem pagamento digital

Estratégias de CRM

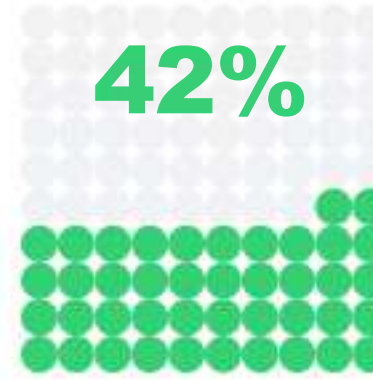
Ofertas baseadas no perfil de consumo de cada cliente



dispostos a compartilharem dados pessoais para terem benefícios

Presença digital

Ações de marketing e canais de consumo digitais



Mais engajados em restaurantes que tem forte presença digital

*Fonte: Mintel EUA

Personalização

85% dos clientes desejam alterar ou personalizar seu pedido do seu jeito

77% gostariam de receber sugestões de alterações do pedido com base em suas escolhas anteriores

Autoatendimento

Digitalização e autonomia são demandas dos clientes mais jovens

	18-23 anos	24-38 anos	39-53 anos	54+
Acesso ao menu	52%	48%	38%	36%
Realizar o pedido	43%	41%	36%	29%
Pagar o pedido	45%	45%	42%	39%
Receber ou retirar (no balcão) o pedido	23%	25%	18%	21%
Tirar dúvidas de produtos ou serviços	29%	21%	20%	14%

*Fonte: Pesquisa Alimentação hoje: a visão do consumidor, Set2022 / Galunio.

Conheça o EPOC e saia na frente da concorrência

Temos uma solução ideal para negócios gastronômicos que desejam inovar e crescer: PDV ágil, ERP Multiloja, Analytics, KDS, Cardápio Digital, Autoatendimento e muito mais!

Faça uma demonstração grátis